

* *Territorio* **y Emprendimiento**

* GUÍA DE ACTIVIDADES * GUÍA DE ACTIVIDADES * GUÍA DE ACTIVIDADES *



Núcleo Milenio para
el Desarrollo Integral
de los Territorios



Director
William Foster

Director Alterno
Gustavo Anríquez

Directora de Investigación
Sofia Furtado

Encargada de Comunicaciones
Emma Antón

Equipo Técnico
Otoniel Aguiar
Gustavo Anríquez
Miguel Carvajal
Félix Modrego
Gianni Romaní
Yuliana Quesada

Diseño y diagramación
Francisca Irribarra

Colegio de Profesoras y Profesores de Chile
Colegio de Profesoras y Profesores de Chile
Mario Aguilar - Presidente
Graciela Álvarez - Pro-tesorera y Encargada Nacional de Educación y Perfeccionamiento
Tania Robledo - Coordinación técnica de convenio
Consultores pedagógicos
José Villagrán - Pro secretario de la Región de O'Higgins
Cristián Velázquez - Pro secretario de la Región de Atacama

Edición
Emma Antón
Sofia Furtado

Guía Pedagógica: TERRITORIO Y EMPRENDIMIENTO
Derechos reservados 2025
Se permite la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación, siempre que sea citada la fuente.

© NÚCLEO MILENIO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS TERRITORIOS
(CEDIT) WWW.CEDIT.CL

EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD
Las denominaciones usadas y la presentación del material de esta guía pedagógica no expresan opinión de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo de Chile, ni de las universidades albergantes del Núcleo Milenio CEDIT: Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Católica del Norte, Universidad Mayor y Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, www.cedit.cl.

Los ejemplos, actividades, colores, nombres y otra información expuesta en esta guía no denotan, por parte de CEDIT, juicio alguno sobre la condición jurídica de ninguno de los territorios, ni comunas expuestas como ejemplos.

Santiago, Chile, 2025

Núcleo Milenio para el Desarrollo
Integral de los Territorios
CEDIT

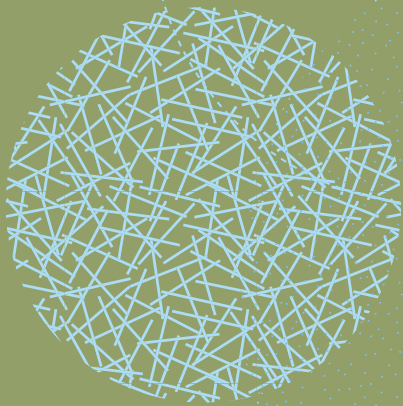


índice

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	06
▶ OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	11
▶ LA CAUPO	12
CAPÍTULO 2: EXPLORANDO EL EMPRENDIMIENTO EN CHILE: MOTIVACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	14
▶ ACTIVIDAD 1: ¿QUÉ SABES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO?	16
▶ ACTIVIDAD 2: MAPA DE IDEAS SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN MI COMUNA	18
CAPÍTULO 3: DEFINIENDO CONCEPTOS CLAVE PARA LA EXPLORACIÓN DE LOS TERRITORIOS Y EMPRENDIMIENTOS: EXPLORACIÓN DE CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS	20
▶ ACTIVIDAD 1: LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTOS TERRITORIALES	22
▶ ACTIVIDAD 2: EL RETO DEL MAPA VIVO: CARTOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO	23
▶ ACTIVIDAD 3: "TERRITORIO STARTUP": CREA TU EMPRENDIMIENTO IDEAL	24
CAPÍTULO 4: INVESTIGANDO EL EMPRENDIMIENTO EN TU COMUNA: INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	26
▶ ACTIVIDAD 1: EXPLORADORES DE EMPRENDIMIENTOS LOCALES CON DATOS REALES	28
▶ ACTIVIDAD 2: ENTREVISTA Y ANÁLISIS: "LO QUE DICEN LOS NÚMEROS Y LAS PERSONAS"	30
CAPÍTULO 5: PRESENTANDO TUS CONCLUSIONES: APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS	34
▶ ACTIVIDAD: PROYECTO FINAL	36
▶ RECURSOS Y MATERIAL COMPLEMENTARIO	39

CAPÍTULO 1

Introducción





RESUMEN DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR

A continuación te presentamos una tabla con todas las actividades que desarrollarás durante la unidad. Revisa bien para organizarte mejor y disfrutar el proceso de aprender sobre territorio y emprendimiento

CAPÍTULO	ACTIVIDAD	MATERIALES NECESARIOS
Capítulo 2	1.1 ¿Qué sabes sobre el emprendimiento?	Cuaderno, pizarra, lápices, proyector
	1.2 Mapa de ideas sobre el emprendimiento en mi comuna	Papelógrafos, marcadores de colores, tijeras, revistas, pegamento
Capítulo 3	2.1 Laboratorio de emprendimientos territoriales (simulación inmersiva por estaciones)	Fichas de caso, hojas de cálculo, cronómetro, papelógrafo
	2.2 El reto del mapa vivo: cartografía del emprendimiento	Mapa de Chile impreso o digital, fichas, íconos, plumones
	2.3 Territorio startup: crea tu emprendimiento ideal	Preguntas orientadoras, computador
Capítulo 4	3.1 Exploradores de Emprendimientos Locales con datos reales	PC o celular con internet, acceso a VistaChile, hoja de trabajo
	3.2 Entrevista y análisis: “lo que dicen los datos y las personas”	Guía de entrevista, grabadora/celular, hoja de análisis de datos
Capítulo 5	Proyecto final: informe, infografía, video o mapa	Acceso a internet, programas de diseño/presentación, hojas de trabajo



Objetivos de aprendizaje

Durante esta unidad, aprenderás a:

- » Reconocer el rol del territorio en el emprendimiento
Comprenderás cómo el lugar donde vives —ya sea una ciudad, pueblo o zona rural— puede facilitar o dificultar que las personas desarrollen ideas de negocio.
- » Analizar datos reales sobre el emprendimiento en Chile
Aprenderás a usar plataformas como VistaChile, y también a interpretar información de fuentes como la Encuesta CASEN o el INE, para investigar cuántas empresas existen en distintas comunas y cómo se relacionan con su población.
- » Investigar, comparar y proponer ideas
Usarás herramientas de investigación para comparar diferentes territorios, identificar desigualdades y proponer soluciones concretas para mejorar el ecosistema emprendedor en tu comunidad.

La Caupo

¡Hola! Mi nombre es Caupolicana Fulvicollis, pero la mayoría me dice La Caupo. Soy una abeja nativa y endémica de Chile. Eso significa que solo existo acá y soy una de las 400 especies que actualmente se registran en nuestro país. Seré la encargada de guiarte a través de nuestros territorios y contarte acerca de cómo influyen en diferentes aspectos de nuestras vidas. Pero antes de ir con eso, quiero que aprendas un poco más de nosotras, las abejas silvestres, ¡para que nos cuides la próxima vez que nos veas!



POLINIZADORES

Probablemente cuando pienses en abejas, lo primero que se te venga a la mente es un panal con miel, pero la mayoría de mis primas nativas, y yo misma, somos especies no melíferas (es decir, no producimos miel). Además, tampoco vivimos en colmenas y somos más bien solitarias.

A pesar de eso, somos especialistas en polinizar una gran variedad de plantas, contribuyendo así a la salud de los ecosistemas agrícolas y naturales.

¿Y por qué somos importantes los polinizadores? Porque facilitamos la fertilización de muchas plantas al transferir el polen de una flor a otra. Cerca del 90% de las plantas con flores dependen de la polinización, un servicio esencial para la producción de alimentos y la conservación de la biodiversidad (IPBES, 2016). Otros polinizadores: mariposas, aves, murciélagos, insectos y vertebrados.

ALIMENTOS QUE CONSUMIMOS QUE SON POLINIZADOS POR ABEJAS NATIVAS:

Tomate, ají, pimentón, frutilla, zapallo, zapallo italiano, palta, manzana, cereza, durazno, entre muchos otros.

Si no fuera por nosotros se perdería una gran parte de los cultivos, afectando la alimentación de las personas y la biodiversidad del planeta. La polinización no solo permite la producción de alimentos, sino que también contribuye a la regeneración de especies vegetales que proporcionan oxígeno, refugio y hábitats a otras especies animales (Vieli et al., 2021).

Por eso es tan importante que seas una persona amigable con nosotros, los polinizadores, porque somos fundamentales para la vida tuya, la de animales, plantas y la de todo el planeta. Si nos ves, no nos hagas daño. Para ayudarnos aún más, una forma excelente de trabajar con nosotros es recuperar áreas degradadas con plantas nativas.

¡AHORA, UN POCO MÁS SOBRE MÍ!

Ya sabes que soy una de las especies cruciales para la polinización, pero no sabes que soy una abeja que tiene un vuelo muy ágil y eficiente, lo que me permite cubrir grandes distancias entre flores buscando néctar.

Como te comentaba, soy una abeja más bien solitaria y no vivo en condominios como colmenas. Me gusta un poco más de independencia, pero como la unión hace la fuerza, igual vivo cerca de otras Caupolicanas, juntas, pero no revueltas. Nos agrupamos en colonias y formamos nidos en la arena.

Estamos presentes en gran parte de Chile, entre las regiones de Atacama y del Biobío. Nos encantan las flores, en especial la Loasa tricolor, *Solanum maritimum* y *Colletia spinosissima* (RCE, 2021; Vial, 2025).

Si bien todos me dicen La Caupo, te cuento que *Caupolicana fulvicollis* significa “Caupolicana de collar rojo”, porque mira qué hermosa me veo con este llamativo color rojizo en mi tórax. Ojo, que este color lo tenemos solo las hembras, los machos tienen un color más amarillento o anaranjado. Y Caupolicana viene del toqui Caupolicán, un líder mapuche que se caracterizó por resistir la colonización española durante el siglo XVI.

Y así como Caupolicán que resistió, nosotras las abejas nativas seguimos enfrentando una serie de amenazas. Por ejemplo, la expansión de las áreas urbanas costeras, la competencia con abejas no nativas, el uso de pesticidas y, obviamente, el cambio climático, que altera los patrones de floración.

Y ahora que ya conoces más sobre mí y mis primas, las abejas nativas, ¡te invito a que recorramos nuestros territorios!

La Caupo
Embajadora
CEDIT



CAPÍTULO 2

Explorando el *emprendimiento* en Chile

*Motivación y
contextualización*





PARA EVITAR
FUMOS, TIPOCOCOS
Y SEQUE.

1. ¿QUÉ SABES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO?

¿Alguna vez has pensado por qué hay muchas ferias libres, negocios o Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) en tu comuna, mientras que en otras casi no se ven?
 ¿Te has preguntado qué hace que una idea se transforme en un emprendimiento real y exitoso?

En esta primera actividad te invitamos a observar tu entorno y reflexionar sobre qué significa emprender en el lugar donde vives. Este primer paso es clave para conectar con la realidad de tu territorio y entender que emprender no es igual en todas partes.

PASO A PASO

1. Reflexiona de forma individual

PREGUNTA	TU RESPUESTA
¿Qué es para ti emprender?	
¿Conoces a alguien que tenga un emprendimiento? ¿Qué hace?	
¿Crees que es fácil emprender en tu comuna? ¿Por qué?	



2. Comparte con tus compañeras y compañeros

En grupo pequeño (3 o 4 personas), comenten sus respuestas y anoten al menos 3 ideas comunes:

-
-
-
-

2. MAPA DE IDEAS SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN MI COMUNA

Ahora que has compartido tus ideas sobre el emprendimiento, es momento de organizar visualmente lo que piensas y observas sobre tu comuna. A través de un mapa de ideas, podrás identificar y representar los distintos factores del territorio que influyen en el desarrollo de emprendimientos.

PASO A PASO

1. Piensa en tu comuna o barrio.

¿Qué características tiene que podrían ayudar o dificultar a una persona que quiera comenzar un negocio o emprendimiento?

2. Dibuja tu mapa de ideas.

En el centro de tu hoja escribe: “Emprender en mi comuna”

Desde ahí, dibuja flechas o líneas hacia distintas ideas que se te ocurran. Puedes considerar:

POSIBLES FACILITADORES	POSIBLES DIFICULTADES
Acceso a ferias o mercados	Lejanía de servicios básicos
Buenas redes de transporte	Bajo acceso a internet
Apoyo de familiares o amigos	Escasa ayuda del municipio
Programas de apoyo al emprendimiento	Pocas fuentes de financiamiento
Interés de la comunidad	Poco conocimiento digital
Otros	Otro

Usa colores, dibujos o íconos. Esto hará que tu mapa sea más expresivo. Por ejemplo:

Verde - para lo que facilita

Rojo - para lo que dificulta

Azul - para ideas

Negro - para elementos del territorio

Incluye ejemplos reales si conoces alguno.

Espacio de trabajo: Puedes hacer tu mapa de ideas en esta hoja o usar una hoja aparte más grande si lo prefieres.

CAPÍTULO 3

Definiendo conceptos clave para *la exploración* de los *territorios* y *emprendimientos*

*Exploración de conceptos
y herramientas*





1. LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTOS TERRITORIALES

De acuerdo al contenido que has visto con tu profesor/a, ahora realizarás una actividad colectiva que implicará que todo el curso se organice en tres grandes grupos para comprender cómo los tipos de territorios (urbano, intermedio o rural) condicionan a los emprendimientos desde una perspectiva geográfica y económica.

PASO A PASO

1. Se divide el curso en tres equipos, cada uno representando un tipo de territorio:

- Urbano (ciudad)
- Área mixta (intermedia)
- Rural

2. Cada equipo resuelve retos prácticos aplicando los conceptos:

PRODUCTO FINAL	HERRAMIENTAS SUGERIDAS	CONCEPTOS TRABAJADOS
1. COSTO Y LOGÍSTICA	Calcular costos y tiempo de traslado de insumos desde proveedor a su emprendimiento	Costos, Distancia
2. MANO DE OBRA Y ROLES	Diseñar un equipo de trabajo según el territorio (¿hay mucha o poca especialización?)	División del trabajo
3. COMPETENCIA Y COLABORACIÓN	¿Cuántos negocios similares hay cerca? ¿Conviene agruparse o diferenciarse?	Economías de aglomeración
4. ESCALABILIDAD	Proyectar cómo crecerían (a 1, 3 y 5 años) si tienen éxito	Economías de escala

Al final, cada equipo presenta su emprendimiento territorial con foco en las decisiones estratégicas que tomaron basadas en los conceptos.

2. EL RETO DEL MAPA VIVO: CARTOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO

El fin de esta actividad es visualizar de forma territorial los factores que favorecen o dificultan el emprendimiento en distintos contextos geográficos. Para esto, se organizarán en equipos y seguirán los siguientes pasos.

PASO A PASO

1. Se entrega a cada grupo un mapa grande de Chile (impreso o en Jamboard/ Google Maps).
2. Se les asignan fichas o íconos de diferentes tipos de emprendimiento: agrícola, digital, comercial, manufactura, etc.
3. Deben ubicar cada emprendimiento en el mapa según el análisis territorial, justificando por qué ese lugar es más o menos adecuado según:

- ↘ Costos de transporte
- ↘ Cercanía a clientes
- ↘ Infraestructura
- ↘ Escala y aglomeración

4. Luego responden:

¿Qué oportunidades ven en las zonas menos pobladas?

.....

.....

.....

.....

¿Qué oportunidades ven en las zonas menos pobladas?

.....

.....

.....

.....

3. "TERRITORIO STARTUP": CREA TU EMPRENDIMIENTO IDEAL

Aplica los conceptos del ecosistema emprendedor para diseñar un emprendimiento adaptado a un contexto territorial específico en equipos.

PASO A PASO

1. Formación de equipos: Se dividen en grupos de 3 a 4 estudiantes. A cada equipo se le asigna un territorio ficticio con características específicas (urbano, rural, costero, altiplano, intermedio, etc.).

2. Desafío: Diseñar un emprendimiento que se ajuste a las oportunidades y limitaciones del territorio asignado. Deben responder:

¿Qué necesidad local están resolviendo?

.....

.....

.....

.....

¿Qué recursos existen en el territorio que pueden aprovechar?

.....

.....

.....

.....

¿Cómo se moverán los productos/servicios?

.....

.....

.....

.....

¿Qué tipo de mano de obra hay?

.....

.....

.....

.....

3. Diseño visual: Cada grupo crea un “lienzo emprendedor territorial” (Publisher, PowerPoint, canvas), dibujando o esquematizando su idea.

4. Presentación creativa: Simulan un pitch (breve presentación) ante el curso, justificando sus decisiones con base en los conceptos:

- ↘ Economías de escala
- ↘ Especialización y colaboración
- ↘ Accesibilidad y costos logísticos
- ↘ Demanda y mercado



CAPÍTULO 4

Investigando el emprendimiento *en tu comuna*

Investigación y análisis de datos





1. EXPLORADORES DE EMPRENDIMIENTOS LOCALES CON DATOS REALES

Analiza el emprendimiento en tu comuna usando información del sitio web www.VistaChile.com y vincúlalo con conceptos económicos y territoriales.

PARTE 1: RECOGIDA DE DATOS

1. Ingresa a www.VistaChile.com y busca la información de tu comuna.

Nombre de la comuna:

Región:

2. Anota los siguientes indicadores:

Número total de empresas:

Número de empresas por cada mil habitantes:

3. Compara con otra comuna cercana (elige una distinta al menos en tamaño o tipo de territorio):

Comuna de comparación:

Número total de empresas:

Empresas por cada mil habitantes:

PARTE 2: ANÁLISIS GUIADO

¿Qué comuna tiene más empresas en términos absolutos?

.....
.....

¿Cuál tiene más empresas por cada mil habitantes?

.....
.....

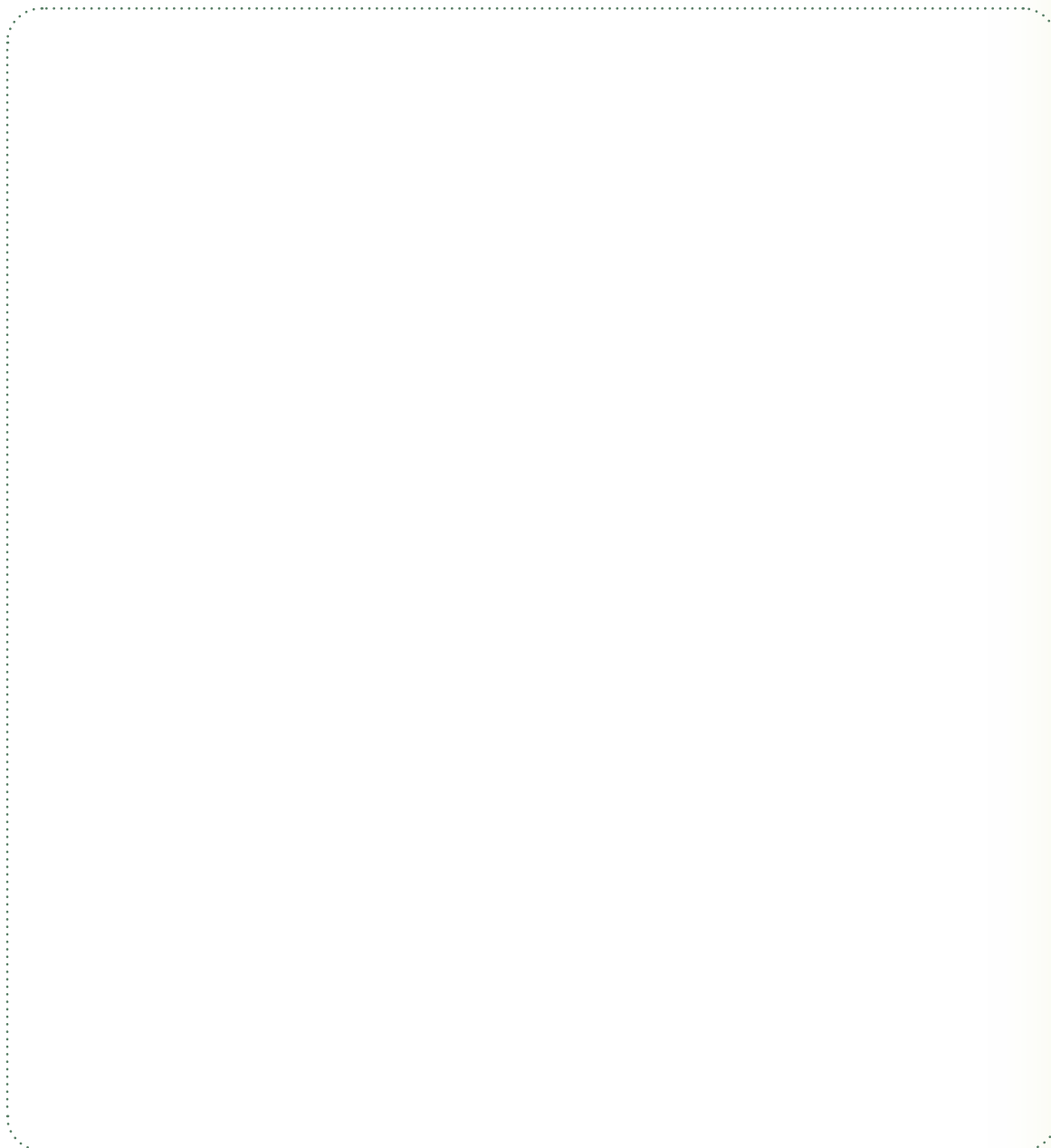
¿A qué se pueden deber estas diferencias? Menciona al menos 2 factores territoriales.

.....
.....

PARTE 3: MAPA EXPLORATORIO

Dibuja o crea un mapa (manual o digital) que muestre las zonas con más actividad emprendedora en tu comuna. Puedes incluir:

- Calles o barrios con alta concentración de negocios
 - Tipos de emprendimientos frecuentes
 - Infraestructura clave (terminales, centros comerciales, etc
- (Usa la siguiente hoja o un archivo digital si se trabaja online)



PARTE 4: REFLEXIÓN FINAL EN GRUPO

Fortalezas

.....

.....

.....

Debilidades o limitantes

.....

.....

.....

¿Qué factores podrían ayudar a que hayan más emprendimientos?

.....

.....

.....

2. ENTREVISTA Y ANÁLISIS: "LO QUE DICEN LOS NÚMEROS Y LAS PERSONAS"

Contrasta los datos estadísticos sobre emprendimiento en tu comuna con la experiencia directa de una persona emprendedora local.

PARTE 1: DATOS DEL ENTORNO (VINCULACIÓN CON VISTACHILE.COM)

Contrasta los datos estadísticos sobre emprendimiento en tu comuna con la experiencia directa de una persona emprendedora local.

1. Ingresa a www.VistaChile.com y busca la información de tu comuna.

» Nombre de la comuna:

» Región:

» Número total de empresas:

» Empresas por cada mil habitantes:



2. ¿Qué opinas sobre este nivel de emprendimiento en tu comuna?, ¿Te parece alto, bajo o adecuado? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

PARTE 2: ENTREVISTA A UNA PERSONA EMPRENDORA

Realiza una entrevista a una persona emprendedora de tu comuna (puede ser familiar, vecina/o alguien del barrio).

Completa los siguientes datos:

» Nombre (opcional):

» Tipo de emprendimiento:

» Ubicación:

» Años de funcionamiento:

Preguntas de la entrevista (anota las respuestas resumidas)

¿Qué motivó a esta persona a emprender?

.....

.....

.....

¿Cuáles han sido los principales desafíos en su emprendimiento?

.....

.....

.....

¿Qué apoyos ha recibido (familia, gobierno, comunidad)?

.....

.....

.....

¿Considera que la comuna ofrece buenas condiciones para emprender? ¿Por qué?

.....

.....

.....

PARTE 3: ANÁLISIS CRUZADO

Compara lo que descubriste en VistaChile con lo que contó la persona entrevistada.

¿Coinciden los datos con la experiencia vivida? Explica

.....

.....

.....

¿Qué aspectos de la realidad emprendedora no aparecen en los datos estadísticos?

.....

.....

.....

PARTE 4: REFLEXIÓN PERSONAL Y DE GRUPO

¿Qué aprendiste sobre el emprendimiento en tu comuna al combinar datos con voces reales?

.....

.....

.....

¿Qué ideas propondrías para mejorar el apoyo a emprendedores locales?

.....

.....

.....

CAPÍTULO 5

Presentando *tus conclusiones*

*Aplicación y comunicación
de resultados*





PROYECTO FINAL

Sintetiza los hallazgos sobre el emprendimiento en tu comuna y comunica las conclusiones a través de una presentación grupal creativa.

MODALIDAD DE TRABAJO: GRUPAL

- » Los grupos se conforman por 4 a 5 estudiantes.
- » Idealmente, deben haberse organizado en los mismos grupos utilizados en las actividades de análisis territorial (por ejemplo, en las actividades 2, 3 o 6).
- » Cada grupo debe coordinarse para integrar la información recogida por sus integrantes en actividades individuales y colaborativas.

PRODUCTO FINAL A ELEGIR (UNO POR GRUPO)

- » Infografía (manual o digital)
- » Video corto (1 a 3 minutos, formato celular o edición simple)
- » Presentación multimedia (PowerPoint, Genially, Canva u otro)

CONTENIDOS QUE DEBE INCLUIR TU TRABAJO**1. Identificación Territorial del Grupo**

» Comuna analizada:

Tipo de territorio:	Urbano	Intermedio	Rural
	☐	☐	☐

2. Datos Relevantes del Emprendimiento (fuente: www.VistaChile.com)

» Número total de empresas:

» Empresas por cada mil habitantes:

3. Principales Hallazgos del Grupo. Escriban entre 3 a 4 ideas centrales descubiertas en el análisis del emprendimiento en su territorio

.....

.....

.....

4. Resumen de la Entrevista Local

Una frase clave o reflexión relevante de la persona entrevistada:

.....

.....

.....

5. Mapa del Emprendimiento Local (puede ser dibujo, digital o esquema)

Ubicar calles, barrios o sectores con mayor presencia de emprendimientos.

También pueden marcar infraestructura clave.

6. Propuestas para Fortalecer el Emprendimiento en la Comuna

Propongan al menos dos ideas realistas:

.....

.....

.....



CRITERIOS DE EVALUACIÓN (RÚBRICA SIMPLIFICADA)

CRITERIO	NIVEL ALTO	NIVEL MEDIO	NIVEL INICIAL
Contenido	Información precisa y completa	Información suficiente	Información incompleta
Análisis y reflexión	Información incompleta	Interpretación parcial	Poca conexión entre datos y análisis
Presentación creativa	Diseño atractivo y claro	Presentación aceptable	Presentación básica o confusa
Colaboración grupal	Todos/as participaron activamente	Participación desigual	Poca colaboración y organización



Recursos y material complementario

Fuentes de Información:

- VistaChile: www.vistachile.cl
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE): www.ine.cl

Recursos:

Las siguientes plataformas son gratuitas, fáciles de usar y te permitirán mostrar tus ideas de manera creativa y clara. A continuación, te sugerimos algunas opciones según el tipo de producto que elijas desarrollar.

SUGERENCIA DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA PUESTA EN COMÚN

PRODUCTO FINAL	HERRAMIENTAS SUGERIDAS	VENTAJAS PARA LAS Y LOS ESTUDIANTES
Infografía digital	- Canva - Genially - Google Drawings	Plantillas prediseñadas, interfaz intuitiva, ideal para representar conceptos e indicadores.
Presentación multimedia	- Google Slides - Microsoft PowerPoint - Prezi	Permite organizar ideas, datos e imágenes. Fomentan la síntesis visual y el trabajo colaborativo.
Video explicativo o testimonio	- CapCut - Clipchamp (Microsoft) - iMovie (iOS) - Canva (editor de video)	Edición sencilla, ideal para grabar entrevistas o presentar hallazgos de forma creativa.
Mapa interactivo	- Google My Maps - ArcGIS StoryMaps - MapHub	Permite ubicar datos territoriales, agregar descripciones, imágenes y enlaces en un mismo mapa.
Visualización de datos	- Datawrapper - Flourish - Google Sheets (gráficos)	Representar datos de VistaChile o entrevistas mediante gráficos y mapas comparativos.

¿Qué es Territorio y Emprendimiento?

Es un recurso educativo diseñado para acompañar a docentes y estudiantes en la comprensión de cómo el territorio influye en las oportunidades de emprendimiento en distintas regiones de Chile.

¿Qué busca Territorio y Emprendimiento?

Busca promover el pensamiento crítico y la investigación aplicada a partir del análisis de datos reales del entorno local, fomentando el aprendizaje activo, el uso de herramientas digitales como VistaChile y la elaboración de propuestas concretas que vinculen el emprendimiento con las realidades territoriales de los y las estudiantes.



Núcleo Milenio para
el Desarrollo Integral
de los Territorios



COLEGIO DE
**PROFESORAS Y
PROFESORES**
DE CHILE

